



Ставлення українців до Дня святого Валентина

Лютий 20

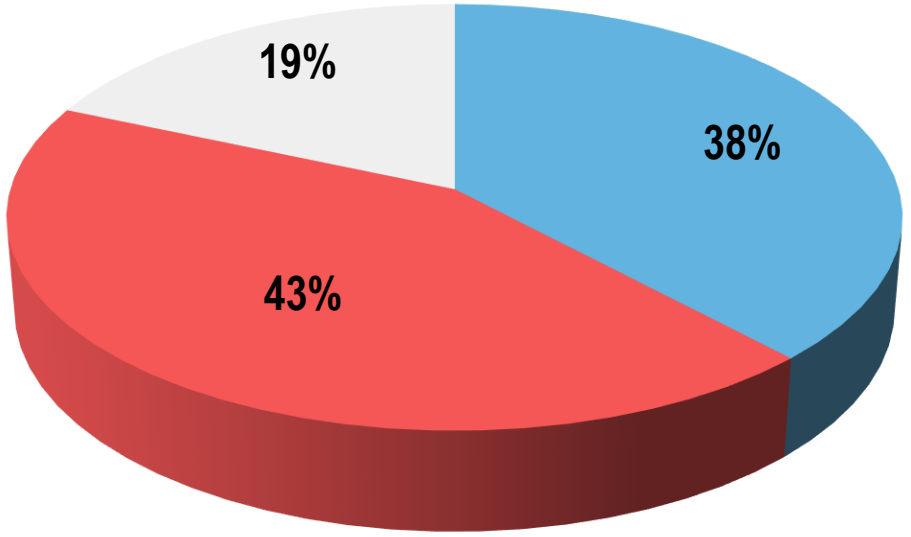
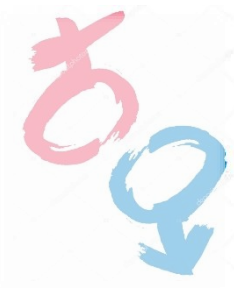
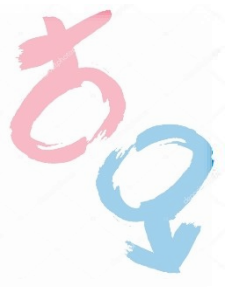
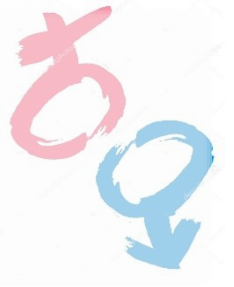
Методологія

- Аудиторія: населення України від 18 років і старші.
- Вибірка репрезентативна за віком, статтю, регіонами і типом поселення.
Вибіркова сукупність: **2500 респондентів**
- Метод опитування: CATI (Computer Assisted Telephone Interviewing - телефонні інтерв'ю з використанням комп'ютера). На основі випадкової вибірки мобільних телефонних номерів
- Помилка репрезентативності дослідження: **не більше 2,0%**
- Терміни проведення: **6-8 лютого 2021 р.**



Розподіл областей:

Що для Вас важливіше – кохати чи бути коханим?



■ Кохати самому

■ Бути коханим

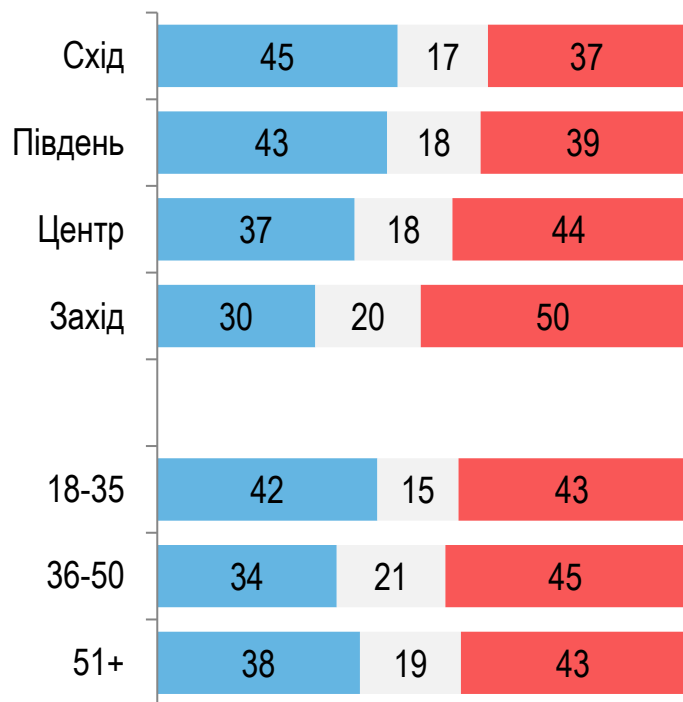
■ Важко відповісти

Що для Вас важливіше – кохати чи бути коханим?

РЕЙТИНГ

- Кохати самому
- Важко відповісти
- Бути коханим

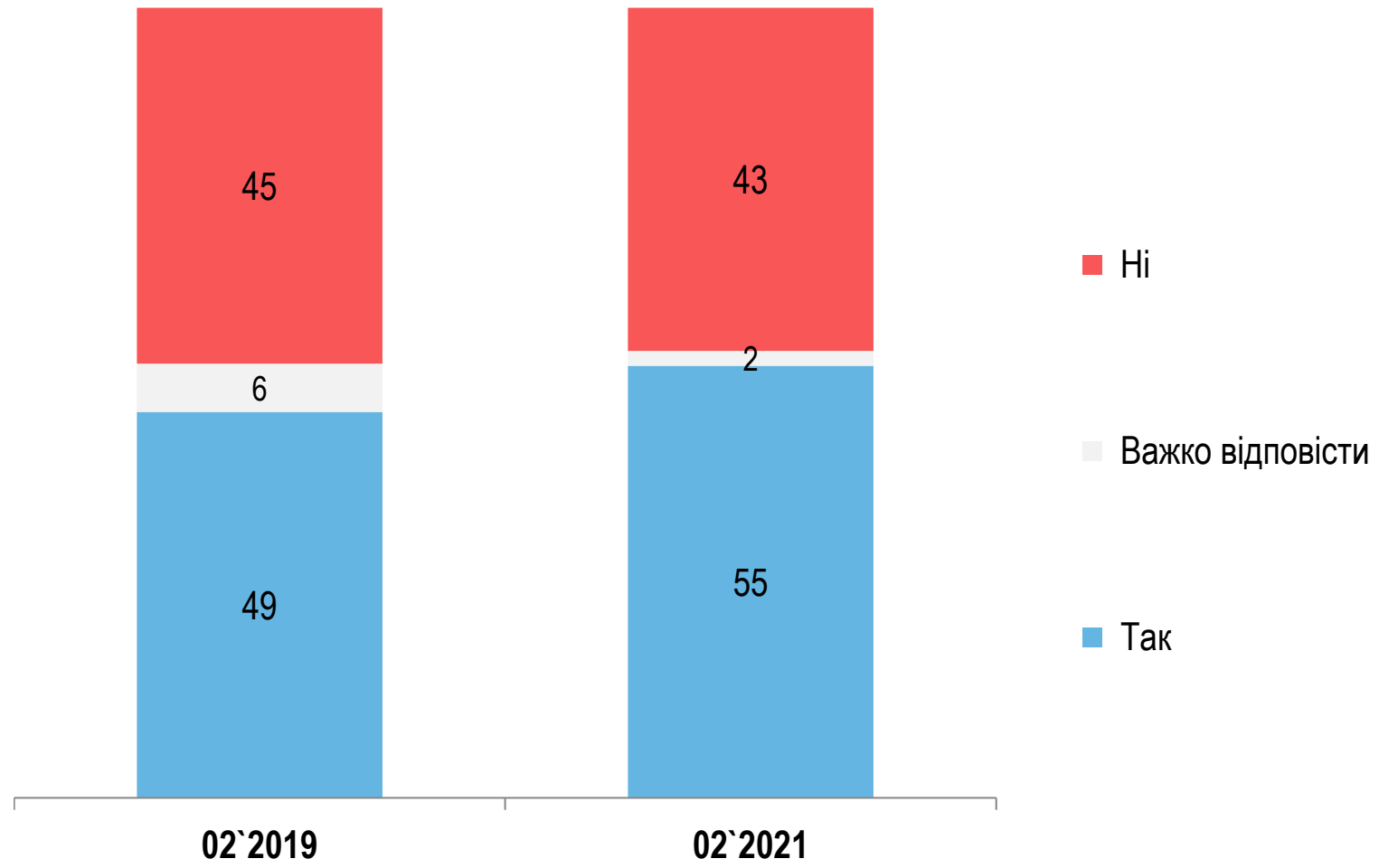
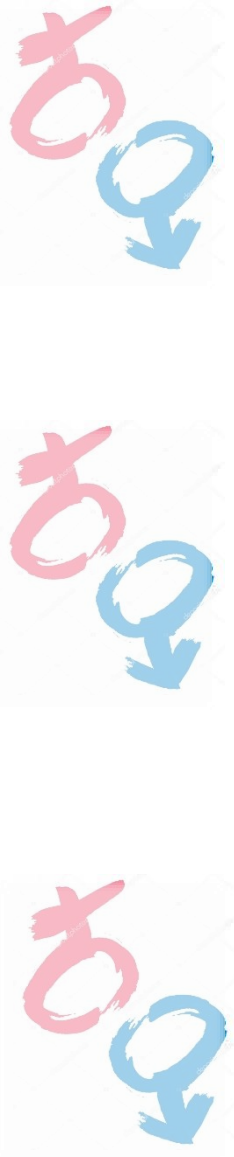
Регіони. Вік



Сімейний статус. Стать. Тривалість стосунків

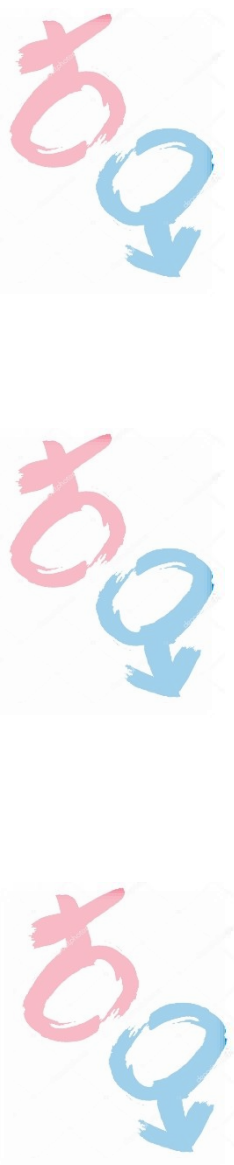


Чи плануєте Ви цього року дарувати подарунки на День Святого Валентина?



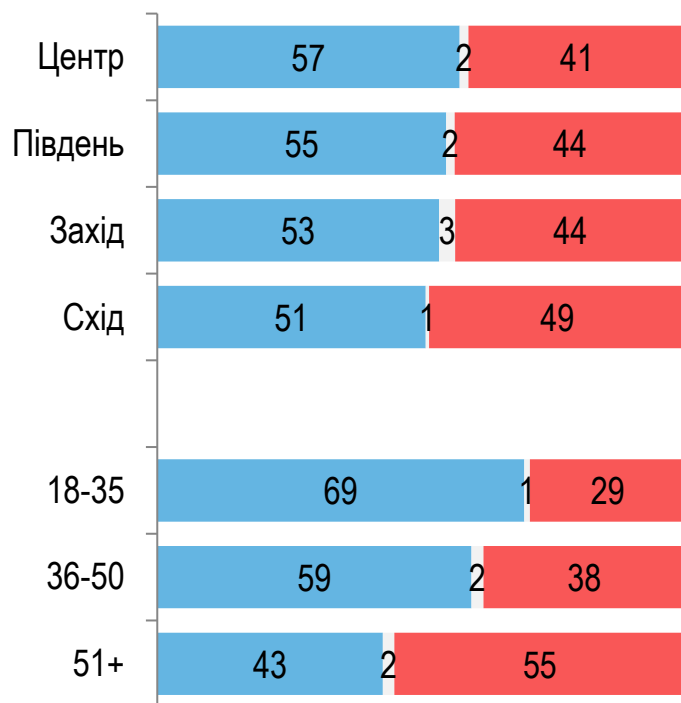
Чи плануєте Ви цього року дарувати подарунки на День Святого Валентина?

РЕЙТИНГ



- Так
- Важко відповісти
- Ні

Регіони. Вік



Сімейний статус. Стать. Тривалість стосунків



КОНТАКТИ

Соціологічна група «РЕЙТИНГ»

01010, м. Київ, вул. Івана Мазепи, 3, оф.3

(+380 97) 578-6868

(+380 95) 578-6868

<http://ratinggroup.ua/>

info@ratinggroup.ua

